

UDENRIGSMINISTERIET

tobaksreklame

ASIATISK PLADS 2
1448 KØBENHAVN K
TELEFON: 45 33 92 00 00
GIROKONTO 3 00 18 06
TELEX: 31292 ETR DK
TELEFAX: 45 31 54 05 33
TELEGRAMADRESSE: ETRANGERES

Medlemmerne af Folketingets
markedsudvalg og deres stedfortrædere

1 bilag Kærtor N.1

J.nr. 400.C.2-0

Dato 5. maj 1992

Med henblik på mødet i Folketingets markedsudvalg den 8. maj 1992 - dagsordenspunkt møde i Rådet og af sundhedsministrene forsamlet i Rådet den 15. maj 1992 - fremsendes vedlagt notat vedrørende ændret forslag til Rådets direktiv om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser om reklame for tobaksvarer.

Ejz. Enevold Jensen

Sundhedsministeriet
6.kt.j.nr.1740-1-10/92
Den 5. maj. 1992
jvb/fakt.not-2

Notat

Ændret forslag til Rådets direktiv om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser om reklame for tobaksvarer.

Kommissionen har med KOM (91) 111 endelig udgave - SYN 194 fremsat ændret forslag til Rådets direktiv om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser om reklame for tobaksvarer.

Forslaget blev den 8. november 1991 forelagt for Folketingets Markedsudvalg til orienterende drøftelse.

Forslaget har siden været til udtalelse i Parlamentet, der har haft en række ændringsforslag, som Kommissionen nu har vurderet. Efter det oplyste har Kommissionen den 30. april vedtaget et ændringsforslag til direktivforslaget, hvis indhold imidlertid endnu ikke er bekendtgjort for medlemslandene.

Indhold.

Forslaget bygger på artikel 100A og har til formål at fjerne hindringer for varers og reklamemediers frie bevægelighed samt for den fri udveksling af tjenesteydelser, som udgøres af forskellige nationale regler for reklame for tobaksvarer.

Forslaget bygger samtidig på et højt beskyttelsesniveau for så vidt angår befolkningernes sundhed, jf. art. 100A, stk. 3.

Forslagets formål søges indfriet ved at gennemføre et forbud mod alle former for reklame for tobaksvarer inden for Det Europæiske Fællesskab. Dog kan medlemsstaterne tillade reklame inde i tobaksudsalg, når reklamerne ikke er synlige udefra.

Medlemsstaterne er ansvarlig for overholdelsen af direktivets bestemmelser, og skal sikre at relevante personer eller organisationer kan indbringe overtrædelser for domstolene eller et administrativt organ med beføjelse til at træffe afgørelse eller foretage retsforfølgelse.

Medlemsstaterne kan fastsætte mere vidtgående regler for tobaksreklame.

Medlemsstaterne implementerer direktivforslaget inden den 31. juli 1992 med ikrafttræden den 1. januar.

Der henvises iøvrigt til tidligere notat af 5 november 1991 til Folketingets Markedsudvalg.

Lovmæssige og statsfinansielle konsekvenser.

Forslaget vil kræve lovgivning og kan indebære statslige udgifter til kontrol af reklamebestemmelserne.

Den 5. maj 1992